

# Guía práctica para organizar tu **EVENTO SOLIDARIO**



Fundación  
Anemia de Fanconi

Queremos darte nuestro más sincero agradecimiento por recaudar fondos para la Fundación Anemia de Fanconi. Nuestro trabajo es posible gracias a tu generosidad, solidaridad y entusiasmo. El dinero que recaudes servirá para ayudar a mejorar la vida de las personas afectadas por esta enfermedad y de sus familias.

En esta guía que ponemos a tu disposición encontrarás todo lo que necesitas para iniciar tu evento solidario, sea cual sea la actividad que elijas.

En esta guía encontrarás:

- Crea tu propio evento
- Ideas para inspirarte
- Cómo recoger donaciones
- Qué hacer con el dinero recaudado
- Consejos para lanzar tu evento
- Sobre la Fundación Anemia de Fanconi

**Con tu ayuda, conseguiremos mantener la esperanza.**



## CREA TU PROPIO EVENTO

Si has llegado hasta aquí es porque quieres organizar una recaudación de fondos a favor de la Fundación Anemia de Fanconi. **¡MUCHAS GRACIAS!** Estás a punto de unirte a una comunidad de personas entusiastas que con su esfuerzo están consiguiendo que cada vez más gente se sume a nuestro reto de encontrar una cura para la anemia de Fanconi.

Desde la Fundación Anemia de Fanconi financiamos becas para que investigadores de centros de referencia españoles puedan avanzar en los tratamientos y mejorar la calidad de vida de los pacientes.

No recibimos ninguna ayuda pública, por lo que esta financiación la conseguimos de donantes privados. Entre otros, gracias a las actividades de recaudación de fondos que organizan familias afectadas.

Para organizar tu propio evento solidario, puedes inspirarte en alguna de las actividades que se incluyen en esta guía o bien organizar algo totalmente diferente. Cualquier idea es buena. ¡La imaginación es el límite!

**El dinero que recaudes se destinará a fomentar la investigación, apoyar a los pacientes y promover el conocimiento de la enfermedad.**



## IDEAS PARA INSPIRARTE

Aquí encontrarás algunas ideas de retos y eventos para recaudar fondos que puedes llevar a cabo. Puedes inspirarte en alguno de ellos para crear el tuyo o bien organizar algo totalmente diferente. ¡Sé tan creativo como quieras!

### Sorteos y rifas

Son muy útiles y eficaces tanto para conseguir fondos como para dar visibilidad a la causa. Si vas a organizar uno, te animamos a que hagas todo el proceso lo más transparente posible. Puedes vender papeletas y después elegir al ganador en un directo a través de las redes sociales, como hizo la familia de Adrià y Elsa.

Ellos organizaron junto a un artista grafitero un sorteo de una gorra, unas zapatillas de deporte, un lienzo y una camiseta. Todo ello personalizado con un diseño que había dibujado el propio Adrià.



## Eventos temáticos

Escoge un tema y organiza una jornada o evento temático.

Inma, la mamá de Leire, organizó en Huelva un maratón de tatuajes para recaudar fondos. Esta idea también la tuvieron los padres de Leo, que, junto a seis tatuadores profesionales, disfrutaron de una jornada de lo más animada.



La familia de Leire también organizó en Huelva el Motorock por Leire, junto al Grupo Motero Descubridores Huelva. Un festival con ambiente motero y música en directo.

Fanconi" en la localidad gallega de Nigrán. El evento contó con música en directo, mercadillo, comida y bebida.

Cesar, Laura Miguez y Ángela, junto a la Cafetería Coffe&Meal, organizaron el 5 de enero la "Tarde solidaria con la anemia de

Ten en cuenta que si vas a vender comida y/o bebida, deberás asegurarte de contar con los permisos necesarios.

## Venta solidaria

Si vendes algún producto o servicio, puedes destinar una parte de los beneficios a la investigación de la anemia de Fanconi.



Así lo hizo Laura Moreno, que destina un 10 % de los beneficios de la venta de su libro “Pájaros” a la Fundación.

Recuerda que deberás informar cómo se puede adquirir el artículo o servicio que vendes y qué parte irá destinada a la causa benéfica.

## Iniciativa deportiva

Promover la recaudación de fondos para nuestro propósito por medio de actividades deportivas es una muy buena opción. Conlleva afán de superación, bienestar y pasión.



Un ejemplo es el torneo de pádel que organizó Pádel Independiente a beneficio de la Fundación. Además de las inscripciones al torneo, se solicitaron donaciones al dorsal 0 y se hizo una rifa con productos y servicios donados por varios patrocinadores.

También puedes organizar una iniciativa deportiva por tu cuenta, por ejemplo, un reto. Hacer una maratón, subir a una cima, hacer un recorrido en bicicleta, etc. Añade a tu reto deportivo un reto solidario y anima a tus conocidos a que hagan donaciones.

## **Taller solidario**

¿Posees un conocimiento o técnica que puedan interesar a otras personas? Crea e imparte un taller para transmitirlo. Un taller de repostería, un taller de yoga o un taller de manualidades para niños. Hay muchas posibilidades. ¡Qué mejor forma de ayudar que compartiendo lo que sabes!

También puedes buscar el apoyo de profesionales que conozcas para que colaboren contigo e impartan esos talleres.

Para recaudar fondos puedes pedirles que hagan una donación voluntaria o cobrarles una entrada con un precio fijo, que será la donación.

## **Cumpleaños y aniversarios**

Se trata de un tipo de celebración en la que se suele regalar algo o dar dinero. Una ocasión perfecta para solicitar a familia y amigos que realicen donaciones para la investigación de la anemia de Fanconi en lugar de regalos.

## **Regalos de Navidad/Amigo invisible**

Aprovecha la Navidad para encender el espíritu solidario de los que te rodean. Anima a tus familiares y amigos a donar una parte del presupuesto de sus regalos a la investigación de la anemia de Fanconi.

## ¿CÓMO RECOGER DONACIONES?

Existen varias formas de recaudar fondos. Dependerá, sobre todo, del tipo de evento que vayas a organizar. Puede ser a través de la venta de inscripciones o entradas, la colocación de huchas o donaciones online.

Si tu evento es físico, utiliza una **hucha o caja fuerte** para guardar todo el dinero recaudado y asegúrate de que está a buen recaudo.

Si prefieres no tener que preocuparte por vigilar el dinero, también puedes recaudar fondos online. Lo puedes hacer de varias formas:

**Bizum.** Es una excelente herramienta para recibir donaciones. Puedes solicitar que te transfieran directamente a ti el dinero.

**Facebook.** Crear recaudaciones de fondos de cumpleaños es muy sencillo a través de Facebook. En lugar de tener que registrarse en plataformas que muchos no conocerán, las recaudaciones se pueden hacer a través de esta red social que muchos utilizan. Además, no cobra comisiones a las ONG. En [esta guía explican cómo hacerlo](#).

Donar a través de **nuestra página web**. Pueden realizar una [donación](#) o hacerse [amigos de la Fundación](#).

Puedes recaudar fondos en tu evento con huchas como esta.

Pídenos más información si te interesa utilizar alguna.





## QUÉ HACER CON EL DINERO RECAUDADO

Si se trata de un evento físico, guarda la recaudación de forma segura. Cuando cuentes la recaudación, hazlo al menos con otra persona presente.

Ingresas la cantidad en tu cuenta y desde ahí realiza una transferencia bancaria a la Fundación Anemia de Fanconi. Por favor, no envíes dinero por correo postal.

### **Entidad bancaria**

Banco Santander

### **Titular**

Fundación Anemia de Fanconi

### **Número de cuenta con IBAN**

ES67 0049 1803 5829 1175 2963

También puedes hacernos llegar el dinero a través de nuestra web, en la página de [dona ahora](#), o bien a través de Bizum, usando el código 04284. Recuerda que para las ONG Bizum establece un máximo de 1.000 euros por donación, aunque no hay límite en el número de donaciones que puedes realizar.

Si tienes dudas sobre este proceso, escríbenos a [secretariaFAF@anemiadefanconi.org](mailto:secretariaFAF@anemiadefanconi.org).

# CONSEJOS PARA LANZAR TU EVENTO

## 1. Piensa bien tu evento antes de anunciarlo

Existen muchos tipos de eventos para recaudar fondos. Todos son igualmente válidos, pero debes escoger bien la actividad que mejor se adapte a tu objetivo, tu disponibilidad de tiempo, lugar, período en el que vas a realizarlo, complejidad de organización y público al que quieres invitar.

Ten en cuenta que si es un evento complejo probablemente **necesitarás apoyo antes y durante el evento**. Deberás reclutar a varias personas voluntarias para ayudarte y así tener un mayor control sobre todo lo que suceda.

Además, antes de lanzarlo, **te pedimos que te pongas en contacto con nosotros para contarnos tu idea**. Así, podremos ayudarte en el diseño de carteles, banners, papeletas y otros elementos de promoción.

## 2. Establece un objetivo de recaudación

No es necesario pero sí que ayuda a que la gente se anime a donar. Cuando hay un objetivo de recaudación se fija una meta por alcanzar. Busca el equilibrio a la hora de establecer tu meta: **que sea ambiciosa pero alcanzable**.

Comunica con claridad **por qué organizas tu actividad** y a qué va destinado el dinero recaudado. Si el 100% de la recaudación se destina a la Fundación, indícalo. Si un porcentaje que destina a gastos de organización, indícalo también.

Es muy importante que valores los **costes** que puede suponer tu evento y los materiales que vas a necesitar. Por ello, te animamos a que contactes con comercios locales para que lo apoyen o lo patrocinen.

### 3. Cuenta tu historia

Por medio de ella la gente entenderá por qué es importante apoyar tu recaudación de fondos. Haz que sea lo más impactante posible y que se sientan identificados. Tener una causa o un porqué para hacer algo es fundamental. Debes tratar que la gente entienda qué te ha llevado a hacer tuya la causa y qué es lo que se puede lograr con su colaboración.

No temas hablar sobre aspectos más personales o emotivos. Las personas estarán más dispuesta a colaborar si **siente una conexión emocional**, más cuando es auténtica, sincera y desinteresada.

### 4. Difunde tu mensaje

¡No pasa nada por pedir dinero! La causa que estás defendiendo es justa y se merece tener el apoyo de la gente.

El objetivo es conseguir que participe el mayor número de personas posible. Para ello, es muy importante que lo comuniques a través de todos los canales que tengas a tu disposición. Gran parte del éxito dependerá de cómo lo compartas con amigos, familiares y conocidos.

Usa **Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok**, o la red social donde se muevan tus contactos. También puedes enviar un email a tu lista de correo **electrónico personal** o **preparar carteles**.



Laura Moreno utiliza Instagram para promocionar los eventos que organiza.



La familia de Adrià y Elsa utilizaron Instagram y las stories para difundir su sorteo.



Con este cartel Cesar, Laura Miguez y Ángela difundieron su tarde solidaria en Nigrán.

**WhatsApp y los SMS** suelen ser buenos canales para compartir este tipo de iniciativas solidarias, siempre y cuando no mandes demasiados mensajes. También puedes **llamar por teléfono**. Cualquier medio es bueno para darse a conocer.

Los amigos cercanos y familiares siempre son más propensos a donar, así que involúcrales desde el principio y así la gente verá que la causa ya cuenta con apoyo.

Las recaudaciones de fondos pueden tener lugar en una sola jornada o pueden durar varios días o semanas. Si tu evento es de los segundos, mantén informados a tus contactos sobre la evolución de tu evento o reto para evitar que se pierda el interés. Por ejemplo, puedes informarles:

- Al inicio de tu reto o evento.
- Cuando hayas alcanzado la mitad de tu objetivo.
- En la recta final para animarles a que donen si todavía el objetivo está lejos.
- Cuando alcances el objetivo marcado o tu evento finalice.

No te olvides de compartir el evento con la Fundación para ayudarte a darle difusión y también las imágenes para enseñar a todos cómo fue.

## 5. Imagen de la Fundación

La fundación Anemia de Fanconi tiene una imagen que la identifica como organización. Es por eso que las iniciativas que realices deben ir acompañadas del **logotipo** de la Fundación. También puedes descargar nuestro **folleto**. Si vas a diseñar algún cartel o banner, por favor, envíanoslo antes de difundirlo.

[LOGOTIPO de la Fundación Anemia de Fanconi](#)

[FOLLETO de la Fundación Anemia de Fanconi](#)

## 6. Agradece la colaboración

No te olvides de dar las gracias a todas las personas que hayan colaborado en tu recaudación de fondos. Tanto a los que te han ayudado a organizarlo como a quienes hayan realizado una donación. Al fin y al cabo, sin su participación no habrías podido alcanzar tu objetivo,

**Cuéntales cuánto dinero has recaudado y recuérdales para qué se destinará.**

## **SOBRE LA FUNDACIÓN ANEMIA DE FANCONI**

La misión de la Fundación Anemia de Fanconi es promover la investigación científica para hallar una cura, apoyar a los pacientes y sus familias y promover el conocimiento de la enfermedad.

No recibimos ayudas públicas, por lo que recaudamos fondos entre donantes privados que destinamos a la financiación de proyectos para avanzar en la investigación. Realizamos convocatorias para financiar uno o más proyectos sobre esta enfermedad en España.

Si quieres organizar un evento de recaudación de fondos, por favor, ponte en contacto con nosotros. Trataremos de ayudarte en todo lo que necesites. Nuestros datos de contacto son:

**Correo electrónico:** [secretariaFAF@anemiadefanconi.org](mailto:secretariaFAF@anemiadefanconi.org).

**Teléfono:** 654617808 (Aurora de la Cal)

**¡MUCHA SUERTE Y MUCHÍSIMAS GRACIAS!**

El equipo de la Fundación Anemia de Fanconi

